

NEWSLETTER

HIGHLIGHTY

Aktivity DA Dolní Poohří v tomto období se nadále soustředily na přípravu nové sezóny a organizaci akcí, které v tomto roce proběhnou. Byla zahájena turistická sezóna, odstartoval vzdělávací maraton, dokončil se tisk KupónOFFky i nové díly videoseriálu. Zúčastnili jsme se veletrhu Holiday World či členské schůze Střední Čechy, z.s. Připravujeme také konání konference Stop & Stay v Klášterci nad Ohří (4. června) nebo Dne Ohře v Lounech (28. června). Nadále probíhá realizace technických i dřevěných prvků z programu PICR 2024.

KUPÓN OFFKA JE JIŽ V OBĚHU!



Nový propagační materiál je na světě! Stala se jím KupónOFFka, která sdružuje celkem 62 subjektů z našeho regionu, díky kterým mohou turisté čerpat výhody přímo na místě. Pokud turisté s touto brožurou přijdou do provozovny daného subjektu, odtrhnou kupón, který se k danému místu váže, ihned mu bude započtena zmíněná výhoda nebo sleva. Tištěná verze "OFFky" má platnost do konce roku 2026.

Foto: KupónOFFka na veletrhu Holida World

HOLIDAY WORLD

I letos jsme se zúčastnili největšího českého veletrhu cestovního ruchu Holiday World v pražských Letňanech. Představili jsme zde poprvé KupónOFFku, zúčastnili se několika jednání a potvrdili turistům a zájemcům o náš region, že u nás stále mají co zažít a rozhodně se u nás nebudou nudit.



Foto: expozice Ústeckého kraje na veletrhu



NEWSLETTER

ČLENSKÁ SCHŮZE STŘEDNÍ ČECHY, Z.S.

Ve dnech 27.-28. 2. jsme se v Hotelu LIONS Nesuchyně zúčastnili členské schůze zapsaného spolku Střední Čechy. Přijali jsme pozvání, abychom debatovali především o smyslu a významu zakládání destinační společnosti na Rakovnicku, což je územně náš nejbližší soused mimo Ústecký kraj. Představili jsme také náš region, fungování, činnost a podporu destinačních managementů v Ústeckém kraji, řešili dopad spolupráce subjektů (i soukromých) v UNESCO regionu. Věříme, že toto jednání může odstartovat další spolupráci napříč regiony.



Foto: Prezentace ředitele agentury DA Dolní Poohří

NOVÝ VIDEOSERIÁL VYCHUTNEJTE SI DOLNÍ POOHŘÍ!

Od 10. března každé pondělí - tak vypadal harmonogram premiér nových dílů toulek po našem regionu. Tentokrát jsme se zaměřili na toulky po našich regionálních producentech. Nových 6 dílů navazuje na předchozích 15 z turistického seriálu Toulky Dolním Poohřím. Všechny díly je možné zhlédnout na webu www.toulkydolnimpoohrim.cz nebo na našem YouTube profilu či Facebooku.

VYCHUTNEJTE SI
Dolní Poohří



Dolní Poohří

NEWSLETTER

PRESS MEETING K SEZÓNĚ 2025

Ve středu 19. března jsme uspořádali setkání se zástupci tiskových a rozhlasových médií. Informovali jsme o plánu aktivit pro letošní sezónu s přesahem do té další a odpovíděli na dotazy týkající se akcí konaných v regionu.



Foto: Press meeting konaný v prostorách Kapucinského kláštera v Žatci

SEZÓNA 2025 ZAHÁJENA!

Dne 13. dubna jsme vyrazili po Cyklostezce Ohři (č.6) z Nechranic do Žatce, abychom zahájili letošní turistickou sezónu. Nechybělo ani symbolické přituknutí ve Vičickém vinařství Mikulášek, kde jsme oficiálně pokřtili naši novou KupónOFFku. Putování jsme zakončili obědem v Restauraci a Minipivovaru U Orloje.



Foto: účastníci zahájení sezóny v cíli před Chrámem chmele a piva



NEWSLETTER

ZLATÝ HATTRICK

Sotva jsme naši novou KupónOFFku začali rozvážet, přivážíme si prvenství v celostátní soutěži propagačních a marketingových materiálů TuristPropag z Lysé nad Labem. Završili jsme tak "zlatý hattrick".

2023 - 1. místo v kategorii Propagační materiály pro děti,

2024 - 1. místo v kategorii Propagační materiály ubytovacích zařízení a 2. místo v kategorii Mobilní aplikace,

2025 - 1. místo v kategorii Slevové karty.

Děkujeme, velmi si toho vážíme.



Foto: KupónOFFka s oficiálním diplomem ze soutěže



NEWSLETTER

VZDĚLÁVACÍ MARATON VYBĚHL

V Kulturním centru v Klášterci nad Ohří jsme 24. dubna odstartovali první část ze čtyřdílné série školení pro aktéry nejen v cestovním ruchu, ale i pro zástupce soukromého sektoru.

Velmi výživná teoretická “nalejvárna” na téma Digitální svět v kostce: online marketing a správa sociálních sítí byla základnou pro další tři školení.

Pokračovat budeme 19. června v Kadani s tématem AI jako digitální pomocník, následně 18. září v Žatci s tématem Vizualizuj svůj příběh: grafika, branding a tvorba obsahu a poslední díl bude v Lounech 4. prosince na téma Klíč k úspěchu: digitalizace a efektivní projektový management při budování vlastní značky. Absolventi všech 4 kurzů obdrží certifikát pod záštitou Institutu turismu agentury CzechTourism.



Foto: ředitel agentury uvádějící první díl školení (vlevo), účastníci v sále Viola pod vedením lektora Jakuba J. Fialy



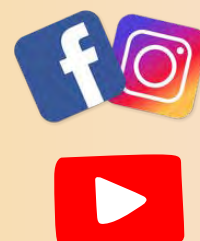
NEWSLETTER

KONTAKTY

Náměstí Prokopa Velkého 1951,
438 01 Žatec.

Ing. Lukáš Pichlík, MBA - ředitel
reditel@dolnipooohri.cz

Jakub Jíša - projektový koordinátor
jisa@dolnipooohri.cz



DĚKUJEME ZA PODPORU

ústecký kraj



Kláštorec
n. Ohří



Kadaň

