

Marketingový plán 2023

Zpracoval:

Ing. Lukáš Pichlík, MBA

Destinační marketing

Činnost destinačního marketingu byla zaměřena především na propagaci a rozvoj území pro tuzemské turisty.

Cílové skupiny: rodiny s dětmi, milovníci pивní turistiky a gastroturistiky, dále cykloturisté, milovníci poznávací turistiky – hrady a zámky, architektura.

Prioritní marketingová témata se podařilo uchopit a rozvíjet během sledovaného období.

Po uklidnění situace v souvislosti s pandemií COVID-19 pozorujeme změnu preferencí a zájmů turistů, změnu hromadnosti cestování a tomu je potřeba přizpůsobit i marketingový plán a propagaci.

Hlavní činnosti:

Informační podpora rozhodování v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje, Péče o přírodní a životní prostředí, ochrana přírodního a kulturního dědictví regionu, Vzdělávání a osvěta,

Identifikace, podpora a realizace projektů, zejména v oblasti cestovního ruchu a udržitelného regionálního rozvoje,

Podpora šetrné turistiky včetně realizace turistických služeb, mj. poskytování turistických informací a návazných návštěvnických služeb,

Podpora zahraniční spolupráce, zejména v oblasti životního prostředí, šetrné turistiky, vzdělávání a regionálního rozvoje,

Pozitivní prezentace regionu včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti, Vydávání informačních materiálů a odborných publikací.

Vlastní akce

Zahájení sezóny – výšlap na zříceninu hradu Šumburk u Klášterce nad Ohří (komentovaná prohlídka v kostýmech) s opékáním buřtů po zdolání zříceniny.

Funkce: poznávací, zábavná

Agaraton pokračování Ohřecké osmičky – 6 etap turisticko-cyklisticko-běžeckého seriálu po místech v regionu (30.4.-9.9.2023) – vždy s trasou od 5 do 9 km kolem nějakého významného místa při etapě.

Etapy:

- 1) Perštejn – Klášterec
- 2) Klášterec – Kadaň
- 3) Nechanice – Žatec
- 4) Stekník – Jimlín
- 5) Archeoskanzen Březno u Loun – Obora u Loun
- 6) DTrz Divice – Panenský Týnec

Funkce: poznávací, zábavná, vzdělávací

Konference Stop & Stay (březen) – odborná dvoudenní konference cestovního ruchu pořádaná již svým 13. ročníkem. Tentokrát v Žatci.

1. **Den – poznávací cesta po regionu Dolní Poohří**
2. **Den – konference na výstavišti v Lounech**

Funkce: vzdělávací, podpora regionálních producentů

Den Ohře – největší letní slavnost pro rodiny s dětmi. Letos 8. ročník v Lounech. Rodinné putování podél řeky po cyklostezce Ohři č. 6. Byla zde různá stanoviště pro děti, soutěže a slepá mapa území, kam děti dostávaly razítka a za vyplnění celé mapy následně ceny.

Funkce: zábavná, poznávací, podpora regionálních producentů

Buřtobraní na rozhlednách (podzim) – Rozloučení se sezónou v rámci podzimního putování na rozhledny

2021 – Putování na Červeňák (Frotzelova rozhledna – Dobroměřice u Loun)

2022 – Putování na Rubín (Podbořansko)

2023 - ?

Funkce: poznávací, zábavná, podpora regionálních producentů

Slavnostní ukončení sezóny (listopad) – kulturní akce, předávání cen turistům a fotografům v soutěži, slavnostní zamykání sezóny.

Setkání infocenter regionu (duben a listopad) – setkání zástupců informačních center regionu i blízkých sousedních měst a obcí. Témata: příprava sezóny a novinky (jaro), zhodnocení sezóny a plány v rámci veletržní sezóny (podzim).

Funkce: vzdělávací, posilování vztahů mezi kolegy

Fotosoutěž „Poohří Vaším objektivem“ (duben-září) – fotografická soutěž pro všechny fotografy amatéry. Motivace pořizovat snímky na cestách po Dolním Poohří.

Funkce: poznávací, motivační

Jarmark regioproducentů – pořádání trhů se zastoupením regionálních certifikovaných producentů Poohří® (říjen 2023)

Funkce: vzdělávací, kulturní, podpora regionálních producentů

Osobní účast na veletrzích cestovního ruchu a městských akcích

2023

- Dovolená 2023 (březen - Ostrava)
- Holiday World (březen - Praha)
- For Bikes (březen – Praha)
- Euroregion Tour (duben – Jablonec n/N)
- Regiony 2023 (duben – Lysá nad Labem)
- Pohádkové Velikonoce (duben – zámek Krásný Dvůr)
- Vinařské Litoměřice (duben – Litoměřice)
- Lodě na Labi (květen – Nymburk)
- Pohádkový festival (květen – Kadaň)
- Food festival a výročí partnerských měst (červen – Louny)
- Miniveletrh cestovního ruchu (červen – Most)

Marketingové kampaně

„Poohří Vaším objektivem“

- kampaň na propagaci fotosoutěže o ceny, motivace k cestování a pořizování snímků z cest

Kampaň – Už jste byli v....? Že ne?! Nechte se pozvat

- Kampaň vizuálů na obrazovkách v OC Flora

Regionální produkty

- Během roku 2023 proběhne 1 kolo certifikace

Nové výtisky, brožury, letáky

- **Toulky Dolním Poohřím s...** – pevná kroužková vazba, 92 stran, putování po méně frekventovaných místech regionu vždy provázené na každém z 21 míst jinou osobností významnou pro daný region. Náklad: 3 000 ks
- **Novinky v Dolním Poohří** – formát novin, vydání na jaře a na podzim+zimu 2023. Náklad: 1 000 ks, distribuce do IC + na veletrhy. Poukazuje na nová místa či cíle v regionu.

- **Trhací mapa DP** – distribuce po turistických cílech, formát A3, náklad 5 000 ks, oboustranná
- **KAM po Česku** – inzerce v hodnotě celkem cca 50 000 Kč ročně + mimořádné nabídky slevněné inzerce např. na obálky.
- **TIM** – inzerce

Sběr dat a plnění databází pro potřeby cestovního ruchu

- Sběr dat pro datový sklad Ústeckého kraje - zdrojová databáze pro další webové stránky – návštěvnost turistických cílů, plnění a aktualizace webových stránek www.dolnipoohri.cz včetně udělení přístupů zástupcům měst a obcí a infocenter pro plnění hromadného kalendáře akcí (záložka Akce a slideshow na úvodní straně webu), aktualizace turistických databází Kudy z nudy, tipy na výlety do přírody – aplikace Ohřecká osmička, propagace regionálních producentů s certifikací turistického produktu POOHŘÍ, na děti a rodiny s dětmi – Zábavné putování s Ohřinkou po hradech, zámcích a kostelích.

Distribuce propagačních materiálů

Turistické cíle a atraktivity – výměna materiálů, systém vzájemné propagace

TIC na území Poohří

Recepce HUZ

Veletrhy a prezentační akce tuzemské a zahraniční

Presstripy tuzemské a zahraniční

Sociální sítě

Pravidelná aktualizace příspěvků na Facebooku, na Instagramu, cílené kampaně spojené s pořádáním akcí (události) – regionální producenti a jejich prezentace, soutěže na FB na podporu domácího cestovního ruchu. Informační seriál Na vlně zážitků, pozvánky na akce.

Duben 2022 – hackerský útok na profil DADP, založen nový – dnes znovu cca 1,1 tis. sledujících.

Videotoulky – seriál třiminutových spotů lákající turisti k šetrné pěší turistice po regionu (tvrze, přírodní památky atd.). Vznikl nový web. Zaregistrovaná doména www.toulkydolnimpoohrim.cz. Je zde interaktivní mapa, kde se po rozkliku mikroregionu automaticky přehraje videoprůvodce danou oblastí.

DA Dolní Poohří se svými aktivitami snaží posilovat stávající partnerské vztahy, navazovat nové a prohlubovat tak součinnost aktérů CR v celé destinaci.

Ocenění

Turistpropag 2022 – 1. místo (z 25) v kategorii Propagační materiál pro děti

- Zábavné putování s Ohřinkou po hradech, zámcích a kostelích #5