

Produktové karty DOLNÍ POOHŘÍ

Zpracoval: Ing. Lukáš Pichlík

Turistické produkty

Název produktu	Dolní Poohří – Na vlně zážitků a poznání		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentace plánovaných a report uskutečněných akcí v regionu od různých pořadatelů 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Každý druhý den sdílení příspěvku na FB v době turistické sezóny - Pozvánka na akce v DP, ale i blízkém okolí - Výzvy k cestování - TZ o eventech, případně novinkách v regionu 		
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> - Snazší orientace v eventovém dění v regionu - Hromadný kalendář akcí na webu - Informace čerpány od infocenter či samotných pořadatelů 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> - DMO Dolní Poohří - Infocentra v regionu - Města/obce - Turistické cíle a památky

Název produktu	Regionální produkt POOHŘÍ®		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Spolupráce destinační společnosti s regionálními producenty - Podpora místních výrobců a producentů regionálních produktů - Podpora tradic a zvyků v území - Posílení tématu pivní a gastroturistiky - Posílení spolupráce s aktéry CR v Karlovarském kraji - Certifikace po celé délce Ohře (až po Chebsko) 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Magazín regionálních produktů 2018, 2020 - Brožura regionálních produktů - Web – aktualizace stávajícího webu www.dolnipoohri.cz a záložky POOHŘÍ regionální produkt - Propagace v regionálním tisku a na sociálních sítích - Jarmark regionálních produktů – říjen 2022 		
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> - Síla tradic a zvyků - Gastronomické a řemeslnické akce - Spolupráce s Asociací regionálních značek 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> - DMO Dolní Poohří - Ústecký kraj - Karlovarský kraj - MAS Vladař - Město Žatec - Město Kadaň - Město Louny - Jednotliví regionální producenti

Název produktu	Cyklostezka Ohře		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Ucelený turistický produkt pro cílové skupiny cykloturistů - Propagace cyklostezky po celé délce Ohře – propojení s Karlovarským krajem 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Vytipování spolupracujících subjektů z nabídky cestovního ruchu po celé délce Ohře až po Karlovarský kraj (Chebsko) a pramen Ohře (přeshraniční spolupráce) - Propagační materiály k produktu – cyklomapa skládací – vydávána společně s Karlovarským krajem 		
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> - Poznávání zajímavých turistických cílů po délce cyklostezky - Propagace HUZ na cyklostezce - Připravená „etapáž“ jednotlivých dnů na stezce 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> - DMO Dolní Poohří - Ústecký kraj - Karlovarský kraj - DMO Živý kraj - HUZ

Název produktu	Konference Stop & Stay		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Odborné setkání aktérů v oblasti CR - Prezentační činnost o novinkách (příp. vývoji) v turismu - Tradice – 12. ročník (2022) 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Dvoudenní formát - 1. den – poznávací cesta po regionu - Společenský večer s B2B - 2. den – prezentace aktérů v turismu 		
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka	<ul style="list-style-type: none"> - Jednotlivé komponenty (subjekty a objekty CR a jejich rozvoj) - Vzdělávací funkce - Získané informace mohou zástupci IC podávat dále svým turistům - Rozvětvenost distribuce informací a postupů v oblasti CR 	Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu	<ul style="list-style-type: none"> - DMO Dolní Poohří - Ústecký kraj - Města a obce v regionu - Regionální producenti (catering, poskytnutí zážitků).

Název produktu	Ohřecká osmička		
Přínos/obsah produktu	<ul style="list-style-type: none"> - Sběratelský turisticko-běžecský seriál putování - 8 etap během sezóny - Květen – září - 2022 – 3. ročník 		
Komponenty/skladba produktu	<ul style="list-style-type: none"> - 8 turistických etap v regionu po zajímavých místech se zajímavými POI během trasy (5-9 km) - Vhodné pro rodiny s dětmi, ale i individuální turisty 		
Komunikační témata –	Zajímavá místa	Spolupráce na	- DMO Dolní Poohří

<p>hodnota pro návštěvníka</p>	<p>v regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vzdělávací funkce, motivační funkce - Turisté objevují nová místa, kam by se sami od sebe projít s rodinou nešli - Motivuje k opakovaným návštěvám míst i mimo seriál - Účastníci plní slepou mapu ústřížky za danou etapu. 	<p>stanovení a rozvoji produktu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ústecký kraj - Města a obce regionu - Lesy ČR - Národní památkový ústav
--------------------------------	---	-------------------------------------	--